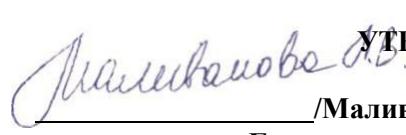




УТВЕРЖДАЮ
/Викторов М.Ю./
Председатель Оргкомитета конкурса



Организатор конкурса
УТВЕРЖДАЮ
/Маливанова Л.В./
Генеральный директор
ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТ»

ПОЛОЖЕНИЕ

О ДЕСЯТОМ ОТКРЫТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
с международным участием
«ТИМ-ЛИДЕРЫ 2025/26»

Москва, 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Десятого открытого Всероссийского конкурса с международным участием «ТИМ-ЛИДЕРЫ 2025/26» (далее – «Конкурс»).

1.2. Организатором Конкурса выступает Издательский Дом ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТ» (далее – «Организатор»).

1.3. Вся информация и документы, предусмотренные настоящим Положением, размещаются на официальной странице Конкурса на сайте Организатора Конкурса (<https://ardexpert.ru/contest/tim>).

1.4. География Конкурса: Россия, страны СНГ и другие государства.

1.5. Официальный язык Конкурса – русский.

1. 6. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Конкурс – это акция, носящая не рекламный характер, в которой может принять участие любое юридическое лицо, а также физические лица – учащиеся высших учебных заведений. В ходе акции будут выявлены лучшие примеры практического применения технологий информационного моделирования, отвечающие критериям оценки, утвержденным Организатором Конкурса.

Организатор Конкурса – юридическое лицо, осуществляющее работу по организации, подготовке и проведению Конкурса.

Партнер Конкурса – юридическое лицо, предоставившее денежные средства для проведения Конкурса и/ или призов для победителей Конкурса.

Участник – любое юридическое или физическое лицо – учащиеся высших учебных заведений, заявка которого принята Организатором к участию в Конкурсе.

Награды – призы, вручаемые победителям в номинациях Конкурса.

Победитель – физическое или юридическое лицо, автор или член авторского коллектива, подавший заявку на участие в Конкурсе и получивший наивысший балл по системе определения победителей Конкурса в номинации.

Номинация – тематическая категория для представления примеров практического применения BIM-технологий, из состава которых отбирают лучшие проекты для присуждения наград.

Информационные партнеры – электронные и печатные средства массовой информации, освещающие работу Конкурса на всех этапах его проведения.

2. ПРОГРАММА КОНКУРСА

2.1. Предметом Конкурса является оценка примеров практического применения технологий информационного моделирования в проектировании, строительстве и эксплуатации объектов жилого, общественного назначения, промышленных зданий, территориальных образований, существующих объектов, объектов транспортной инфраструктуры и транспортных коммуникаций, решений, обеспечивающих проведение работ в проектировании и строительстве, с использованием технологий и программно-аппаратных комплексов, оценка подходов к реализации информационного моделирования и программных разработок в области информационных технологий, а также проектов по применению цифровых технологий для повышения производительности труда в жилищно-коммунальном хозяйстве, включая использование роботизации, автоматизации, искусственного интеллекта, интернета вещей, цифровых двойников и других современных технологий.

Под **примером практического применения технологии информационного моделирования** для настоящего Конкурса понимается проектная документация, предоставляемая Участником по собственному усмотрению и наиболее информативно раскрывающая суть конкурсного задания, содержащая проектные решения, которые комплексно учитывают социальные, экономические, функциональные, инженерные, технические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, эстетические и иные требования к объекту строительства.

2.2. Конкурс проводится в один этап: выбираются лучшие примеры практического применения технологии информационного моделирования и составляется шорт-лист. В результате оценки и сопоставления конкурсных работ, представленных в шорт-листе, определяются победители Конкурса.

Цели и задачи Конкурса:

- популяризация лучших проектных решений с применением информационных технологий;
- внедрение современных технологических решений в проектную и строительную практику;
- повышение престижа проектных решений, выполненных с использованием информационных технологий;
- распространение информации и популяризация информационных технологий среди специалистов архитектурно-строительной отрасли РФ, стран СНГ и других государств;

- повышение лояльности проектировщиков и строителей к использованию информационных технологий;
- грамотное применение информационных технологий в проектной практике;
- повышение эффективности и производительности труда в сфере жилищно-коммунального хозяйства посредством внедрения цифровых технологий;
- стимулирование разработки и внедрения инновационных решений в области цифровизации ЖКХ;

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

На Конкурс принимаются проекты и реализованные проекты, выполненные с применением технологии информационного моделирования в следующие номинации:

1. «Информационное моделирование жилых зданий».
2. «Информационное моделирование объектов общественного назначения».
3. «Информационное моделирование промышленных зданий».
4. «Информационное моделирование территориальных образований».
5. «Информационное моделирование существующих объектов».
6. «Информационное моделирование транспортных коммуникаций» (железные дороги, автодороги, трубопроводы, водный транспорт, и т.п.).
7. «Информационное моделирование объектов транспортной инфраструктуры» (мосты, ж/д станции, аэропорты, метро, терминалы, пристани, тоннели и т.п.).
8. «ТИМ-интерьер» (на конкурс принимаются проекты интерьеров жилых, общественных и промышленных зданий, выполненных с использованием информационных технологий).
9. «Применение отечественного ПО в области информационного моделирования при проектировании, строительстве и эксплуатации объектов различного назначения»
10. «Отечественная программная и аппаратная разработка в области информационного моделирования» (в том числе дроны, лазеры, сканеры и пр.)
11. «Лучшая образовательная программа в области информационного моделирования».
12. «Лучшая ТИМ-ИДЕЯ года».
13. «Искусственный интеллект в строительстве»
14. «Студенческие работы с использованием информационного моделирования, выполненные на базе отечественного ПО».

Соорганизатором номинации выступает консорциум НИУ МГСУ.

ВНИМАНИЕ!! Новая номинация!

«Цифровые технологии повышения производительности труда в ЖКХ»

(принимаются проекты по повышению производительности труда, включая роботизацию, автоматизацию, искусственный интеллект, интернет вещей, цифровые двойники, большие данные и системы управления энергоэффективностью).

В номинациях 1 – 9 необходимо указать в анкете стадию реализации проекта:

«ТИМ-ПРОЕКТ»; «ТИМ-ПРОЕКТ+ТИМ-СТРОЙКА»; «ТИМ-ПРОЕКТ+ТИМ-СТРОЙКА+ТИМ-ЭКСПЛУАТАЦИЯ»

В номинацию «Студенческие работы с использованием информационного моделирования» принимаются работы в том случае, если они выполнены на отечественном программном обеспечении.

4. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

Общие критерии:

1. Качество проектных решений.
2. Качество конструктивных и объемно-планировочных решений.
3. Качество инженерно-технологических решений.
4. Качество проработки технологических процессов строительства.
5. Комплексность проектной модели и проекта, реализованного в 3D.
6. Качество и синхронизация данных между 2D и 3D документацией.
7. Уровень использования программного обеспечения.

Критерии оценки конкурсных проектов для номинации «Отечественная программная и аппаратная разработка в области информационного моделирования»:

1. Круг решаемых задач при реализации ТИМ.
2. Уровень автономности программы.
3. Интероперабельность (поддержка формата IFC, другие формы взаимодействия с ТИМ-программами).
4. Качество работы.
5. Программные и аппаратные требования, сравнительные показатели стоимости и экономический эффект от применения решения.
6. Технические решения, обеспечивающие применение в условиях строительной площадки и агрессивных средах, надежность и долговечность.
7. Степень распространенности среди пользователей.
8. Уровень и качество сопровождения и техподдержки.
9. Частота и степень обновлений.
10. Уровень и качество сопровождения и техподдержки.

Критерии оценки для номинации «Лучшая образовательная программа в области информационного моделирования» (в том числе дополнительное образование – повышение квалификации, образовательная программа в учебных заведениях)

1. Широта тематики и объем образовательной программы.
2. Новизна и качество учебного материала.
3. Уровень преподавателей.
4. Уровень выдаваемого по окончании обучения документа.
5. Современные технологии обучения.
6. Широта охвата и доступность обучения
7. Для учебных заведений – разработанная методичка для проведения образовательного процесса с применением ТИМ
8. Проведение конкурсов, олимпиад, соревнований. Наличие победителей в этих проведенных мероприятиях.
9. Сопровождение обучившихся в дальнейший период.

Критерии оценки для номинации «Лучшая ТИМ-идея года»:

1. Год создания идеи должен быть не ранее 2022 г.
2. В презентации должен быть представлен опыт применения ТИМ-идеи на pilotных или реализованных проектах.

Критерии оценки для номинации «Применение отечественного ПО в области информационного моделирования»:

1. Количество отечественных программных продуктов
2. Количество зарубежных замененных программных продуктов отечественными (какие разделы проекта, какие этапы жизненного цикла проекта)
3. Количество pilotных выполненных проектов
4. Количество проектов с применением отечественного ПО в промышленной эксплуатации (не является обязательным)

Критерии оценки для номинации «Искусственный интеллект в строительстве»

1. Актуальность и фундаментальность проблемы, которой адресован представляемый ИИ проект.
2. Оригинальность и новизна разработанной ИИ технологии или прикладного решения (сравнение с мировым уровнем, наличие российских аналогов).
3. Рациональность применения ИИ технологии (сравнение с иными подходами, методами, реализациями по критериям достоверности, качества и эффективности решений).
4. Аспекты применения доверенного ИИ, интерпретируемого ИИ или объяснимого ИИ
5. Практическая значимость полученных результатов для строительной индустрии РФ

Критерии оценки для номинации «Цифровые технологии повышения производительности труда в ЖКХ»

1. Инновационность и эффективность предложенных цифровых решений.
2. Измеримый эффект повышения производительности труда (количественные показатели).
3. Экономическая эффективность и окупаемость внедрения.
4. Масштабируемость решения и возможность тиражирования.
5. Интеграция с существующими системами ЖКХ.
6. Удобство использования для конечных пользователей.
7. Комплексность применения цифровых технологий (роботизация, автоматизация, ИИ, IoT и др.).

8. Социальный эффект от внедрения (улучшение условий труда, повышение качества услуг).
9. Соответствие единым национальным целям и целям национальных проектов в области цифровизации и ЖКХ.
10. Практическая реализуемость проекта в текущих российских условиях.

В целях обеспечения представления на конкурс качественно проработанных заявок и решений предлагается **в рекомендательном порядке направлять информационные модели по следующим номинациям:**

- «Информационное моделирование жилых зданий»
- «Информационное моделирование объектов общественного назначения»
- «Информационное моделирование промышленных объектов»
- «Студенческие работы с использованием информационного моделирования»

Модели предоставляются в формате IFC, Navisworks (.nwd .nwf .nwc), 3DPDF, других форматах или в виде ссылки на ресурсы, где модели можно посмотреть. Для больших объектов можно предоставлять отдельную часть вместо всего объекта.

В информационных моделях, представляемых на рассмотрение Экспертного совета Конкурса, не допускается включать информацию ограниченного доступа в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации или представляющую коммерческую тайну.

Для защиты авторских прав и требований по нераспространению информации, содержащейся в информационных моделях, представленных на Конкурс, Экспертный совет и Участники Конкурса вправе заключить соответствующие персональные соглашения сроком на 1 год.

При формировании оценки Экспертный совет обязан обосновывать свое решение соответствующим пояснением по каждому критерию в письменном виде и отражением в итоговой таблице результатов.

Допускается для целей презентации и обоснования результатов оценки Экспертным советом и Организаторами публикация графических изображений (скриншотов) и полученных из информационных моделей, представленных на Конкурс.

Для предоставления на рассмотрение Экспертному совету Конкурса уровень проработки элементов, детализации, состава атрибутов, библиотек, классификации и другие требования к созданию информационных моделей устанавливаются по усмотрению и на основании свободного волеизъявления Участников. Экспертный совет Конкурса не вправе устанавливать и требовать предоставления информационных моделей с определенным перечнем требований и характеристик, но имеет право учитывать степень детализации и уровня проработки моделей при выставлении оценки.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1 Для рассмотрения и оценки конкурсных проектов, определения победителей Конкурса, назначается Экспертный Совет (в составе не менее 20 человек).
- 5.2. Состав Экспертного Совета определяется не позднее, чем за один месяц до проведения его заседания. Информация о составе Экспертного Совета опубликована на Официальной странице Конкурса <https://ardexpert.ru/contest/tim>.
- 5.3. Для координации работы Экспертного Совета назначается секретарь Экспертного Совета, не принимающий участие в голосовании.
- 5.4. Экспертный Совет заочно оценивает проекты. Лучшие по сумме баллов работы Участников Конкурса входят в шорт-лист.
- 5.5. Экспертный совет в процессе голосования имеет право определить дополнительные критерии оценки конкурсных проектов.
- 5.6. Участник Конкурса предоставляет для Экспертного Совета презентацию проекта в формате pptx, по шаблону Организаторов, и в объеме, наиболее информативно раскрывающем суть проекта, а также процесс информационного моделирования объекта. Участник Конкурса, по желанию, может предоставить информационную модель проекта.
- 5.7. При оценке работ, представленных Участниками, Экспертный совет Конкурса вправе увеличить на 3 балла результат, в случае предоставления информационной модели. При оценке материалов заявки, согласно

критериям оценки по номинации, также может учитываться степень и полнота проработки в информационной модели отдельных разделов, этапов и перечня работ.

5.8. Работы оцениваются по шкале от 1 до 10 баллов в каждой номинации. Победитель в номинации определяется по сумме набранных баллов. Если проекты получили одинаковое количество баллов, то Экспертный Совет вправе присудить 2 одинаковых призовых места.

5.9. Экспертный Совет проводит свою работу с соблюдением конфиденциальности проектных данных.

5.10. Лучшие работы из вошедших в шорт-лист, будут представлены на итоговом мероприятии конкурса – Десятой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Лучшие практики информационных технологий в России» в 2026 г.

5.11. Презентация лучших проектов Участниками Конкурса будет проходить в присутствии представителей Экспертного Совета и приглашенных слушателей. В очной презентации проекта могут участвовать как проектировщики, так и BIM-менеджеры проекта.

5.12. Презентация проекта длится не более 10 минут, 5 минут отводится на вопросы-ответы, при наличии вопросов у Экспертного Совета и Участников Конференции к авторам проектов.

5.13 Объявление итогов и победителей Конкурса происходит в течение 3-х дней после церемонии награждения призеров Конкурса в Минстрое России и публикуется на Официальной странице Конкурса <https://ardexpert.ru/contest/tim>.

5.14. Решение Экспертного Совета является окончательным и апелляции не подлежит.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

6.1. По итогам Конкурса, на основании решения Экспертного Совета, победителями Конкурса становятся проекты, занявшие I-ое, II-ое и III-е место в каждой номинации.

6.2. Победители Конкурса, занявшие I-ое место в номинациях, награждаются призовой статуэткой – символом Конкурса, дипломом за подпись Министра строительства и ЖКХ и Председателя Экспертного совета Конкурса, а также ценными призами от Партнеров Конкурса.

6.3. Победители Конкурса, занявшие II-ое место в номинациях, награждаются дипломом за подпись Министра строительства и ЖКХ и Председателя Экспертного совета Конкурса.

6.4. Победители Конкурса, занявшие III-ое место в номинациях, награждаются дипломом за подпись Министра строительства и ЖКХ и Председателя Экспертного совета Конкурса.

При награждении победителей Конкурса ценными призами денежный эквивалент не предоставляется.

7. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

7.1. Конкурс является Всероссийским, открытым, с международным участием.

7.2. В Конкурсе могут принять участие проектные организации, строительные, эксплуатационные и девелоперские компании, зарегистрированные в РФ и в странах СНГ и др. Допускается участие в Конкурсе авторских коллективов. В состав авторского коллектива могут входить специалисты смежных профессий. К участию в специальной номинации приглашаются учащиеся вузов и учебных заведений РФ.

7.3. Участник Конкурса, безусловно, согласен на осуществление Организатором действий, относящихся к его персональным данным: фамилии, имени, номера мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты, для следующих целей:

- сбора и обработки статистической информации;
- рассылки информации о Конкурсе и другим мероприятиям Организатора;
- передачи таких данных третьим лицам в целях организации награждения победителей.

7.4. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной информации о персональных данных. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка Участников или победителей Конкурса. Организатор Конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

7.5. При направлении анкеты-заявки Участник Конкурса настоящим подтверждает следующее:

- свое авторство на проект (любая форма копирования повлечет за собой исключение проекта из Конкурса);
- свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в представленном проекте) на участие в Конкурсе;
- свое согласие на то, что в случае возникновения обоснованных претензий со стороны третьих лиц, проект исключается из участия в Конкурсе;
- в случае получения обоснованных претензий от третьих лиц Участник Конкурса несет полную ответственность за нарушение прав третьих лиц.

7.6. В случае признания Участника победителем Конкурса, Участник обязуется давать интервью об участии в Конкурсе, а также участвовать в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором.

7.7. Участник обязуется самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон, расходные материалы, переезд к месту вручения призов, иное.
7.8. Члены Экспертного Совета, сотрудники Организатора Конкурса, а также члены их семей, не имеют право участвовать в Конкурсе.

8. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

8.1. Участие в Конкурсе платное. Для Участников из России и стран СНГ **регистрационный взнос составляет 20 000 руб.** В случае, если Участник предоставляет на Конкурс два проекта, стоимость регистрационного взноса составит 40 000 руб. Регистрационный взнос за каждый последующий проект составит 5 000 руб. Со студентов, принимающих участие в Конкурсе, регистрационный взнос не взимается при предоставлении сканированного студенческого билета.

8.2. Желающие принять участие в Конкурсе должны направить в адрес Организатора по почте, электронной почте или передать лично анкету-заявку на участие в Конкурсе (Приложения №1, 2, 3, 4, 5 или 6), соглашение о публикации в СМИ и экспонировании проектов на архитектурно-строительных мероприятиях и выставках (Приложение №7), соглашение об обработке персональных данных (Приложение №8). Если на Конкурс подается проект, разработанный авторским коллективом, то необходимо заполнить соглашения о публикации в СМИ и экспонировании проектов на архитектурно-строительных мероприятиях и выставках и соглашения об обработке персональных данных на каждого члена авторского коллектива.

8.3. Анкеты-заявки на участие в Конкурсе регистрируются до 31 марта 2026 г. включительно.

8.4. Оплата организационного взноса производится в течение 10 рабочих дней после подачи анкеты-заявки, но не позднее 15 апреля 2026 г.

8.5. Регистрация Участника Конкурса происходит после подтверждения получения Организатором Конкурса заполненной анкеты-заявки на участие и оплаты организационного взноса.

8.6. Регистрационный взнос с Участников Конкурса взимается для:

- организации работы Экспертного Совета и подготовки конкурсной документации для голосования;
- подготовки итоговой конференции;
- подготовки церемонии награждения;
- изготовления дипломов всем Участникам и призерам Конкурса;
- изготовление наградной статуэтки для вручения призерам Конкурса.

8.7. После оплаты организационного взноса Организатор высылает Участнику шаблон презентации.

8.8. В одну номинацию разрешается подать несколько разных проектов. Один и тот же проект в разные номинации не принимается.

8.9. Проекты, предоставляемые на Конкурс, будут размещены на официальной странице Конкурса на сайте Организатора: <https://ardexpert.ru/contest/tim> в разделе «Участники конкурса» после оглашения результатов Конкурса.

8.10. Подробную, регулярно обновляющуюся информацию о ходе проведения Конкурса, можно найти на официальной странице Конкурса на сайте Организатора в разделе «Публикации».

9. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ НА КОНКУРС

9.1 Все материалы («Анкета-заявка», «Соглашение», «Письменное согласие», презентация проекта) должны быть переданы в электронном виде, присланы по почте или доставлены лично Организатору Конкурса не позднее **31 марта 2026 г.** включительно по адресу: 129085, Москва, Проспект Мира, д. 101, офис 421.

Координатор конкурса: Садкова Галина – руководитель проектов ИД «Строительный Эксперт», электронная почта galina@ardexpert.ru, тел.: +7-916-504-57-24.

10. СОСТАВ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

10.1. **Анкета-заявка** (текстовый файл, формат .doc).

10.2. **Реквизиты организации** для подготовки документов по оплате организационного взноса.

10.3. Сопроводительное письмо (общая информация по объекту, отличительные особенности проекта, используемые в проекте технологии информационного моделирования);

10.4. Презентация проекта предоставляется в формате PowerPoint (PPT) или Portable Document Format (PDF), созданная по предоставленному Организаторами шаблону, в объеме и виде, наиболее информативно раскрывающем суть проекта и процесс информационного моделирования объекта.

10.5. Любые дополнительные материалы на усмотрение Участника, позволяющие сделать заключение о проекте.

ВНИМАНИЕ! Видеоролики представляются ОТДЕЛЬНЫМИ ФАЙЛАМИ и не включаются в презентацию, указанную в п. 10.4. Качество презентации проекта существенно влияет на оценку Экспертного Совета!

10.6. Работы, представленные на Конкурс, должны отвечать требованиям СНиП, действующим территориальным нормам тех регионов, для которых создан проект.

10.7. **Исключительные права на проекты, представленные для участия в Конкурсе, остаются за Участниками.**

11. РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

11.1. Официальное начало Конкурса	10 декабря 2025 г.
11.2. Завершение регистрации заявок	31 марта 2026 г.
11.3. Подготовка конкурсной документации	апрель 2026 г.
11.4. Работа Экспертного совета	май-июнь 2026 г.
11.5. Подготовка итоговой конференции	июль 2026 г.
11.5. Оглашение результатов Конкурса	август 2026 г.

12. ЗАВЕРШЕНИЕ КОНКУРСА

12.1. Итоги Конкурса оглашаются Организатором Конкурса посредством индивидуальных эл. писем или звонков победителям Конкурса, публикации официального релиза на официальной странице Конкурса, публикации в СМИ, оказывающих информационную поддержку Конкурсу, а также на официальной церемонии награждения победителей Конкурса. Информация о дате и времени награждения будет доведена Организатором до победителей не позднее, чем за неделю до даты награждения.

12.2. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению публиковать проекты в СМИ, участвовавшие в Конкурсе, с указанием информации об авторах.

13. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

13.1. Организатор не несет ответственности за технические сбои сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействия оператора Интернет-связи, к которой подключен Участник, если из-за этого Организатор не получил проект, отправленный Участником на Конкурс.

13.2. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их имена и фамилии могут быть опубликованы и использованы Организатором Конкурса в рекламных целях без дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения.

13.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.

13.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает согласие Участников на бесплатную рассылку новостей от Организатора на e-mail, указанном в анкете-заявке.

13.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и полностью согласны с правилами его проведения, указанными в настоящем Положении.