



COLOUR
FUTURES

13

МИРОВЫЕ ЦВЕТОВЫЕ
ТРЕНДЫ 2013



A BRAND FROM
AkzoNobel


Dulux
let's colour



ПРИВЕТСТВУЕМ ВАС!

АкзоНобель с гордостью представляет альбом ColourFutures™ 2013. Естественно, что являясь ведущим производителем красок, мы непрерывно наблюдаем за мировыми социальными и экономическими тенденциями и изменениями в сфере дизайна, так как именно эти направления позволяют прогнозировать будущее цвета.

Создание впечатляющих красок невозможно без воображения и тонкого цветовосприятия. Наши знания цветовых формул и тонкостей дизайна собраны воедино и обработаны Британским институтом цвета АкзоНобель для того, чтобы каждый год создавать Цвет Будущего. Наши сотрудники постоянно обмениваются идеями с ведущими международными экспертами в сферах моды, архитектуры и дизайна, в результате чего создаются вдохновляющие цветовые гаммы и образы, запечатлённые в этом ежегодном выпуске ColourFutures™.



НАША МИССИЯ - ДОБАВИТЬ ЖИЗНИ КРАСОК



СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ

04 ВЗАИМОСВЯЗЬ
06 ЦВЕТ ГОДА 2013
08 ПАЛИТРА 2013

ТРЕНДЫ 10-61

12 КОЛЛЕКТИВНОЕ
УСТРЕМЛЕНИЕ
22 ОТСТРАНЁННОСТЬ
32 ИСКУССТВО ПОСТИЖЕНИЯ
СУТИ
42 ДОМАШНЯЯ МАСТЕРСКАЯ
52 ГАРМОНИЯ В СОЗЕРЦАНИИ

ЦВЕТА 62-71

64 ПАЛИТРА КРАСНОГО
65 ПАЛИТРА ОРАНЖЕВОГО
66 ПАЛИТРА ЖЕЛТОГО
67 ПАЛИТРА ЗЕЛЕННОГО
68 ПАЛИТРА СИНЕГО
69 ПАЛИТРА ФИОЛЕТОВОГО
70 ТЕПЛЫЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ
ОТТЕНКИ
71 ХОЛОДНЫЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ
ОТТЕНКИ

72 РЕСУРСЫ



Мы постарались передать цвет настолько достоверно, насколько это возможно в печатном издании. Однако в реальности освещение, форма, размер и качество поверхности могут повлиять на итоговое восприятие цвета.



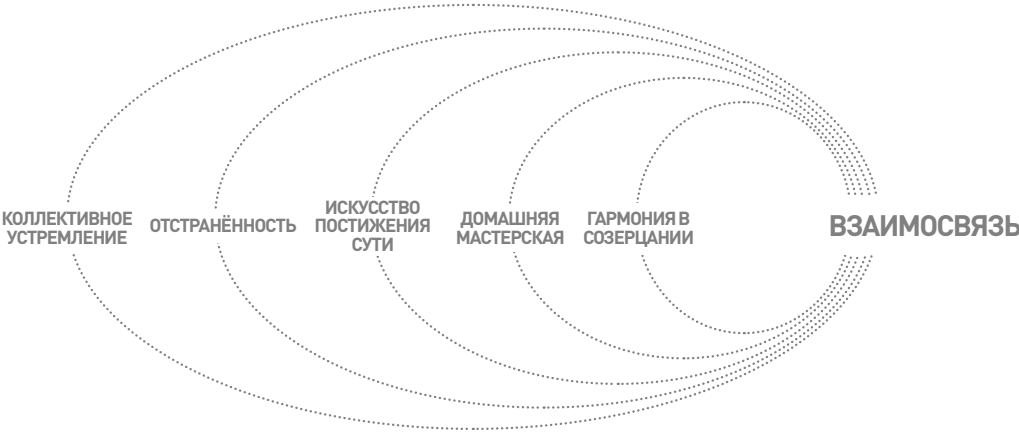
ВСЁ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ
ВЗАИМОСВЯЗАНО'

ВЗАИМОСВЯЗЬ

НАСТРОЕНИЕ 2013

Каждый год альбом ColourFutures™ представляет концептуальную идею или настроение, вдохновившую нас на создание пяти неразрывно связанных друг с другом и, в то же время, индивидуальных цветовых направлений. В 2012-ом такой идеей были «возможности», а 2013-й мы видим во «взаимосвязи» общества и людей с их возможностями.

Сегодня всё в нашей жизни взаимосвязано: гаджеты, СМИ, мобильные приложения и социальные сети. Мы живём в чрезвычайно быстром ритме, и, чтобы не остаться на обочине, вынуждены получать и обрабатывать информацию с такой скоростью, что не успеваем её осмыслить и понять. Всё это влияет на наш образ мышления, порождая естественную потребность периодически «отключаться» и отдыхать от такой нагрузки.



ЦВЕТ ГОДА 2013

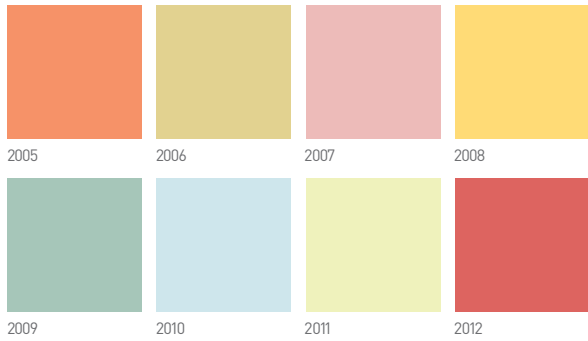
Глубокий и проникновенный, искренний и возвышенный синий по праву является цветом года. Зрительное погружение в этот жизнеутверждающий цвет позволяет легче воспринимать потоки событий и информации.

Подобно синеве океана, этот цвет наполняет ощущением спокойствия и уверенности, и в то же время благоговейным трепетом. Миротворцы и полицейские, облачённые в синюю униформу, внушают чувство доверия и безопасности. Но у синего цвета есть и другая сторона: вспомните, например, как ослепляет блеск сапфира в лучах солнца. Вещи, окрашенные в синий цвет, приобретают внутреннюю силу и элегантность.

Глубокий синий, так редко встречающийся в повседневной жизни, поражает воображение, вызывая у взрослых давно уже забытое ощущение чуда.

В цветовой палитре оттенки синего универсальны и сочетаются с яркими цветами сходного насыщения: цитрусовыми или более теплыми нейтральными цветами, а также с другими тонами синего, пурпурного или зелёного.

ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА.



ПАЛИТРА 2013

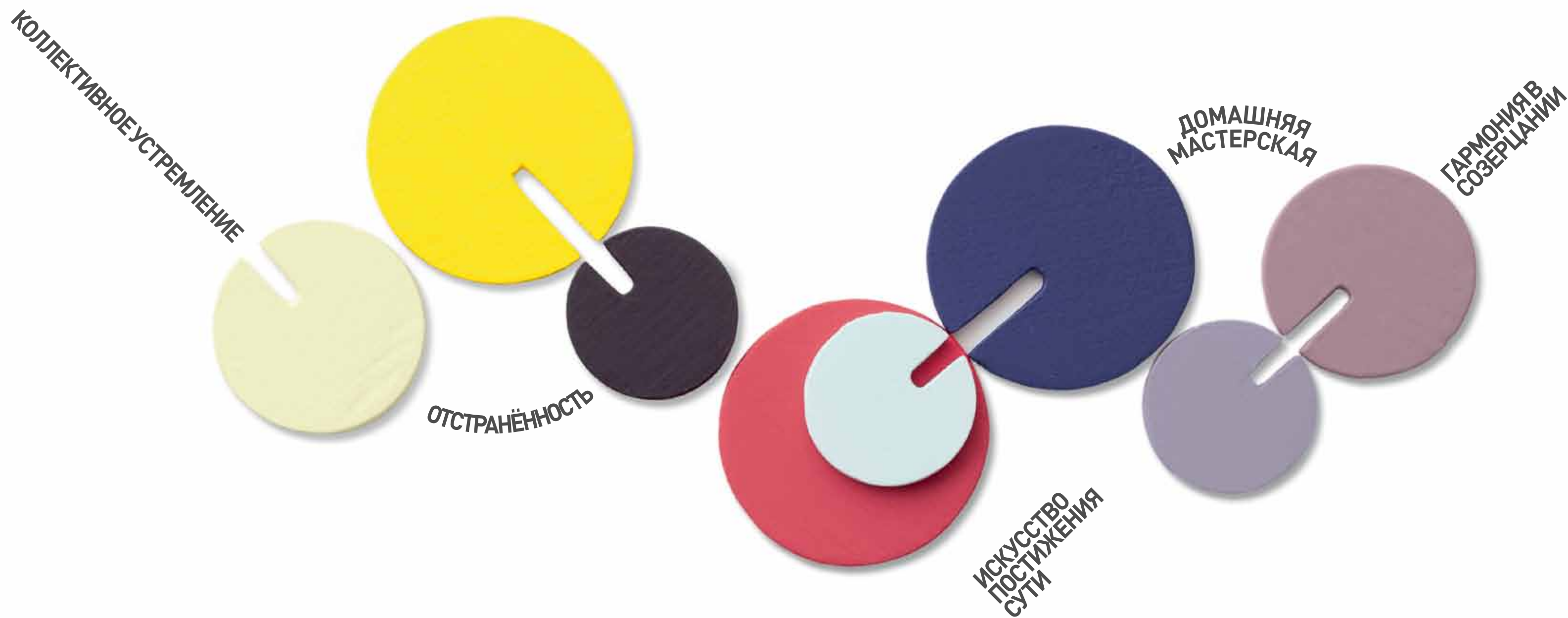
ЦВЕТОВЫЕ ОТТЕНКИ 2013

Настроение цвета 2012 было до краёв наполнено перспективностью и оптимизмом. Палитра же этого года представляет оттенки зрелости и элегантности, образующие увлекательные и непринуждённые цветовые сюжеты. В них сочетаются динамичные оттенки чёрного и импрессионистские пастельные тона с элементами эксцентричных красок пятидесятых и насыщенными природными оттенками.

Эти краски самобытны и ненавязчивы, интерес к ним вызван стремлением людей сохранить индивидуальность в круговерти повседневной жизни.



ПЯТЬ АКТУАЛЬНЫХ
ТРЕНДОВ 2013 ГОДА



СИЛА В КОЛИЧЕСТВЕ



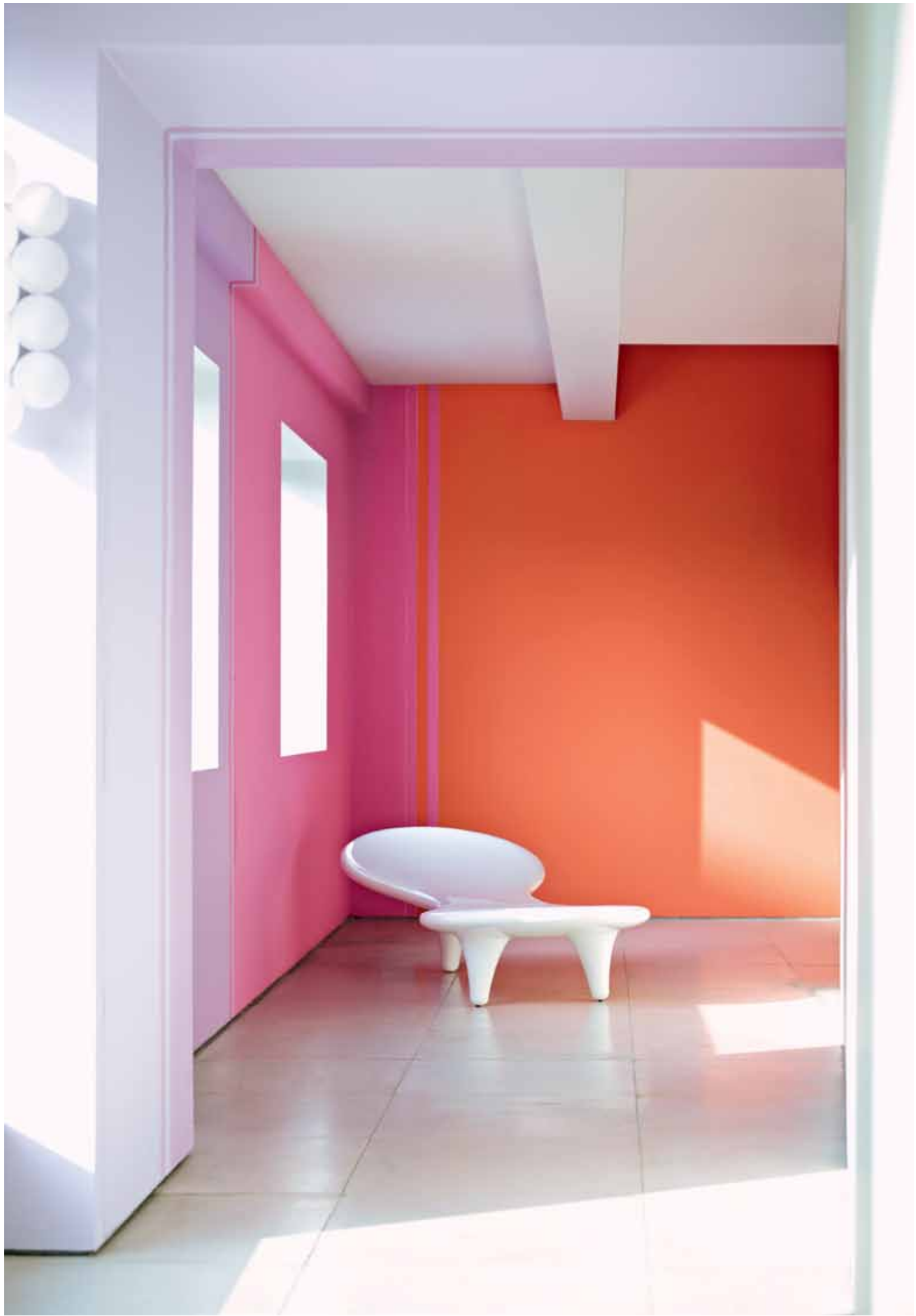
ПЕРЕМЕНЧИВОСТЬ
ОБЪЕДИНЕНИЕ
ЭНЕРГИЯ
СПОНТАННОСТЬ
ОБЩНОСТЬ

**КОЛЛЕКТИВНОЕ
УСТРЕМЛЕНИЕ**

‘СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
ОТКРЫЛИ НЕВИДАННЫЕ
РАНЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ’



‘ПАЛИТРА МОМЕНТА-
ЛЬНО ПЕРЕМЕЩАЕТСЯ
ОТ ОДНОЙ ЦВЕТОВОЙ
ГАММЫ К ДРУГОЙ’



ЭТОТ ЯРКИЙ ОБРАЗ
СОЗДАЁТСЯ КОМБИНАЦИЕЙ
ПАСТЕЛЬНЫХ ОТТЕНКОВ С
БОЛЕЕ ИНТЕНСИВНЫМИ



‘МНОГИХ ВПЕЧАТЛЯЕТ
СТОЛЬ ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ
И НЕПРЕДСКАЗУЕМОЕ
ПОВЕДЕНИЕ’



ОКЕАН И НЕБО, ДВЕ АБСОЛЮТНО РАЗНЫЕ
СТИХИИ СЛИЛИСЬ ВОЕДИНО, ПОРАЖАЯ
ВООБРАЖЕНИЕ НЕОБЪЯТНОЙ
МНОГОЛИКОСТЬЮ ОТТЕНКОВ СИНЕГО





Доводилось ли вам когда-либо видеть взмывающую ввысь стаю скворцов? Действуя как единое целое, стая рассыпается и снова собирается вместе, моментально меняя направление. Так же быстро стая распадается, оседая в кронах деревьев. С недавних пор многие люди переняли столь непредсказуемое и решительное поведение.

Социальные сети являются, пожалуй, важнейшей чертой современного общества. В отличие от современных, массовые движения 20-го века представляли собой стройную иерархическую систему с чётко выверенными целями и возглавляемую авторитетным лидером. В наше же время, это скорее не движения, а коллективные устремления. Подобно стаям птиц и косякам морских рыб, перемещающимся в едином порыве, группы людей объединяются, устремляются к цели, и рассыпаются, чтобы сразу же создать новые. Это выражается в многочисленных форумах и интернет-сообществах, где любой желающий может присоединиться к группе и стать частью чего-то большего.

Социальные сети открыли невиданные ранее перспективы. Доселе незначительные тренды сегодня развиваются с молниеносной быстротой. Ярким примером можно считать зародившийся около года назад во Франции феномен 'Post-it war' (война стикеров), который завоевал популярность в офисах по всему миру. Он заключается в том, что сотрудники офиса используют разноцветные стикеры для создания оригинальных изображений на внутренней стороне панорамных окон. Это заставляет людей в офисах напротив остроумно отвечать своими рисунками, превращая это в своего рода состязание.

Точно светопредставление, палитра моментально перемещается от одной цветовой гаммы к другой, переливаясь яркими красками. Экспрессивные насыщенные цвета в сочетании с пастельными выражают задор, целеустремлённость и креативную энергию. Этот смелый образ наглядно демонстрирует игру цвета, но также необходимо отметить матовый белый и тёплые оттенки серого, создающие подходящий фон этим эффектным изображениям.



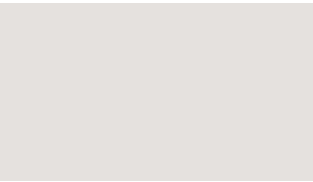
54YY 69/747



88YY 81/230



60YR 33/047



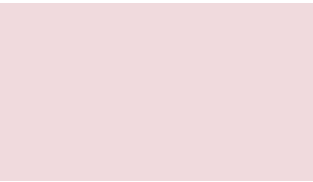
00YY 83/069



48YR 50/372



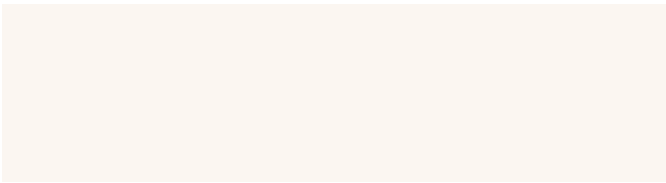
70YR 30/651



19RR 78/088



28YR 29/561



00NN 83/000



21RR 36/354



42RB 53/176



70BB 67/096



93BG 32/374



52BB 15/410



50YR 45/014



90GY 33/408

СВОБОДА “НИЧЕГО НЕ ДЕЛАНИЯ”



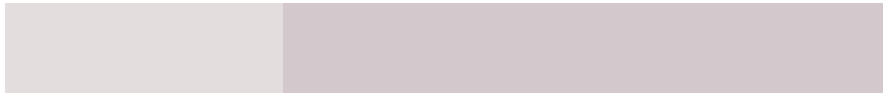
УМИРОТВОРЕНИЕ
СПОКОЙСТВИЕ
ГРЕЗЫ
УЕДИНЕНИЕ
ТВОРЧЕСКАЯ ИДИЛИЯ



ОТСТРАНЁННОСТЬ



‘ЦЕЛЬ ПРОСТА: ОЧИСТИТЬ
РАЗУМ И ОСВОБОДИТЬ
ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ
НОВЫХ ИДЕЙ’



‘ВЫ ПРОСТО НАЖИМАЕТЕ
НА ПАУЗУ И ВЫПАДАЕТЕ
ИЗ ПОВСЕДНЕВНЫХ
ЗАБОТ’

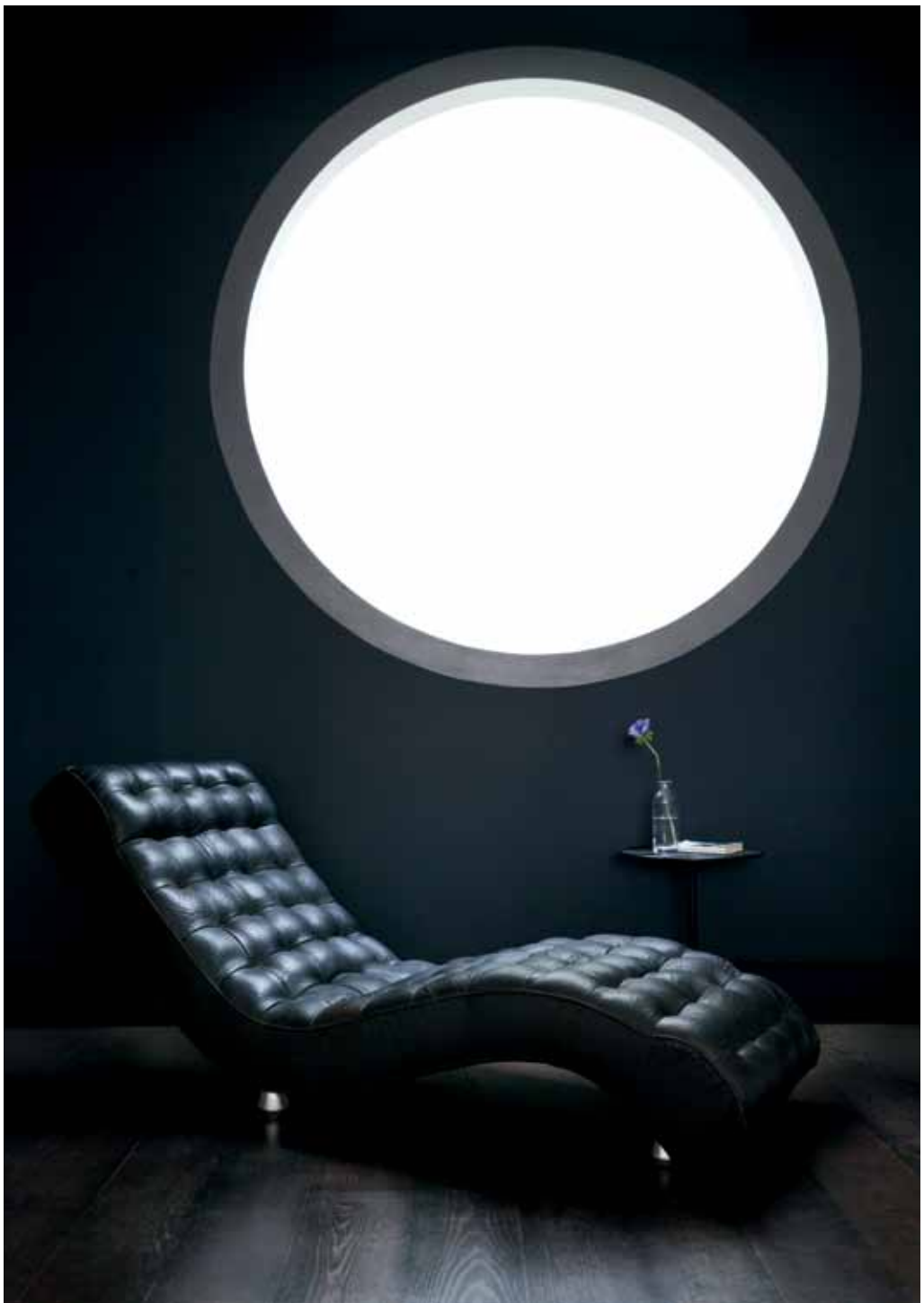


МЯГКИЕ ДЫМЧАТЫЕ ТОНА
ПОЗВОЛЯЮТ СОЗДАВАТЬ
ИЗЫСКАННЫЕ КОНТРАСТЫ С
МАТОВЫМИ И ГЛАНЦЕВЫМИ
ПОВЕРХНОСТЯМИ



‘ВСЁ, ЧТО МЫ МОЖЕМ
СДЕЛАТЬ – НА ВРЕМЯ
ОТСТРАНИТЬСЯ’

ГАРМОНИЗИРУЮЩИЕ
БОРДОВЫЕ ТОНА В СОЧЕТАНИИ
С ОТТЕНКАМИ ЗАТЕМНЁННОГО
СИНЕГО ПОГРУЖАЮТ ВАС В
АТМОСФЕРУ СПОКОЙСТВИЯ И
УМИРОТВОРЕНИЯ



ОТСТРАНЁННОСТЬ



ОТСТРАНЁННОСТЬ



В бурном потоке жизни нам всё реже удаётся найти время, чтобы привести в порядок свои мысли, и единственное, что мы можем сделать – на время отстраниться.

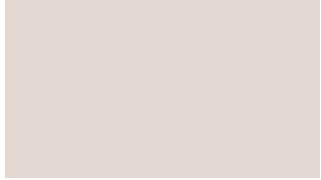
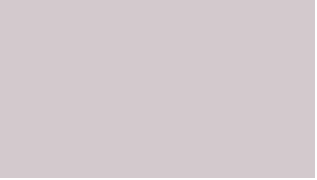
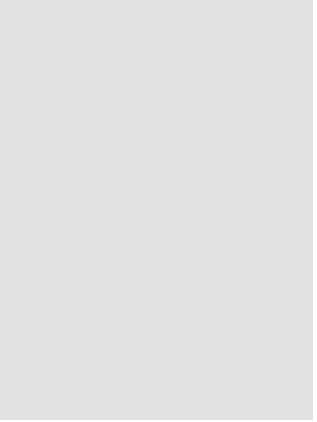
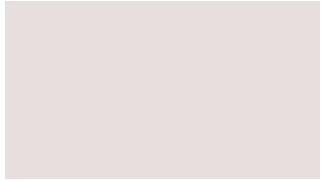
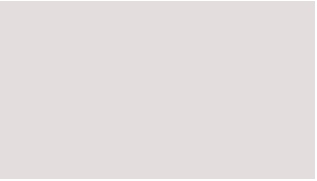
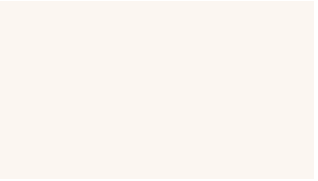
Порой нам доставляет необыкновенное удовольствие возможность уединиться, отключиться от окружающей действительности. Хотя человеку жизненно необходимо общение, не менее важно иногда побыть наедине с собой, особенно когда мир без конца требует нашего внимания.

Для одних это означает найти тихое уединённое место, где можно освободить голову от повседневных забот и подумать о чем-то новом. К тому же, созерцание проплывающих по небу облаков необъяснимым образом вдохновляет на великие свершения.

Для других это скорее возможность с головой окунуться в свободу “ничегонеделания”. Вы просто нажимаете на паузу и выпадаете из повседневных забот: плач ребёнка, бесчисленные километры автомобильных пробок, вечные проблемы на работе: все это осталось там, в другом мире.

Время от времени мы задаём себе вопросы: кто мы? Чего хотим от жизни? Чтобы сохранять душевное равновесие, очень важно не забывать о своём внутреннем мире, своём Я. Это поможет нам снова погрузиться в размышления и мечты, а в повседневной жизни сохранять спокойствие и уверенность. Даже если это ощущение пройдёт, нам всё равно будет к чему стремиться.

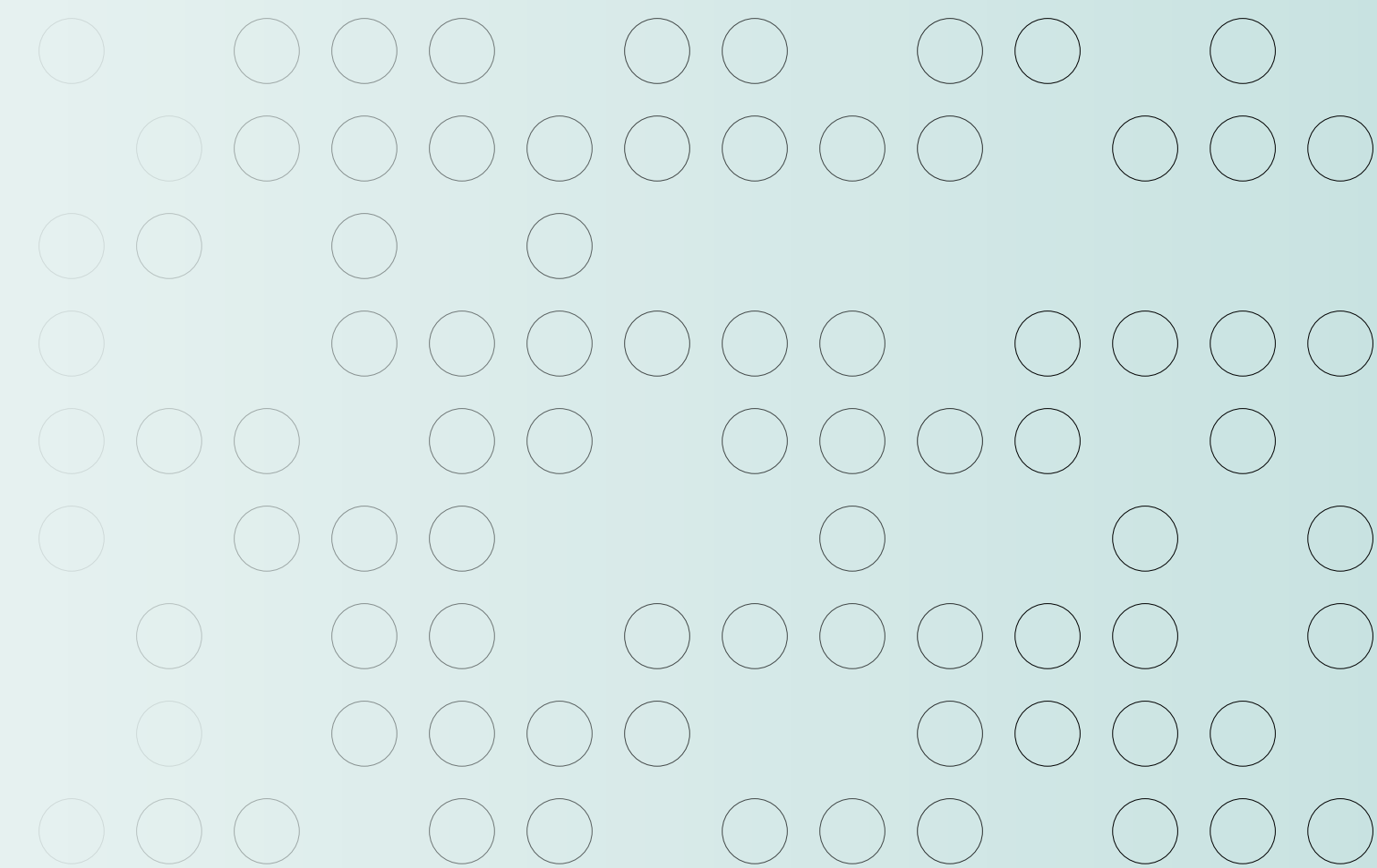
Палитра представлена тихими и умиротворяющими тонами: эфирные оттенки ассоциируются со снежными пейзажами, таинственной предрассветной дымкой и спальней комнатой, утопающей в хрустящем льне и глубоких знойных оттенках. Это в свою очередь напоминает тихую гладь воды, звёздные ночи и живописное время за несколько часов до заката.

			
46RB 06/074	30BB 05/022	50BB 10/112	
			
	30RR 08/044	10RB 14/049	50BB 26/105
			
50RR 32/029	00NN 16/000	70BB 64/035	
			
50YR 73/022	30RB 64/030	00NN 62/000	
			
30RB 83/011	90BB 73/022	00NN 83/000	09BB 77/019

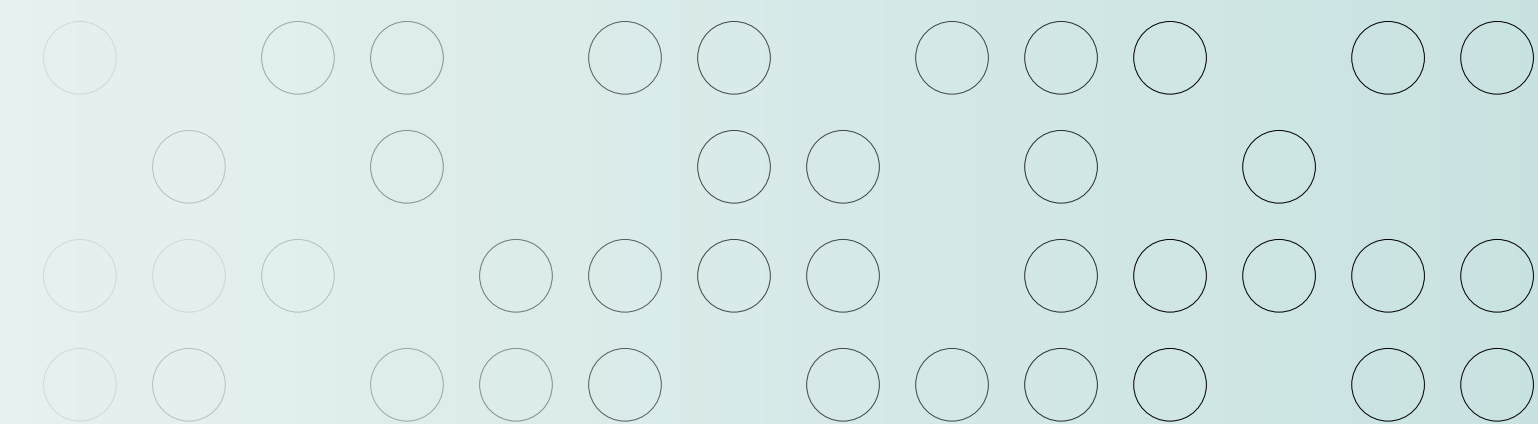
СУТЬ
ВЕЩЕЙ



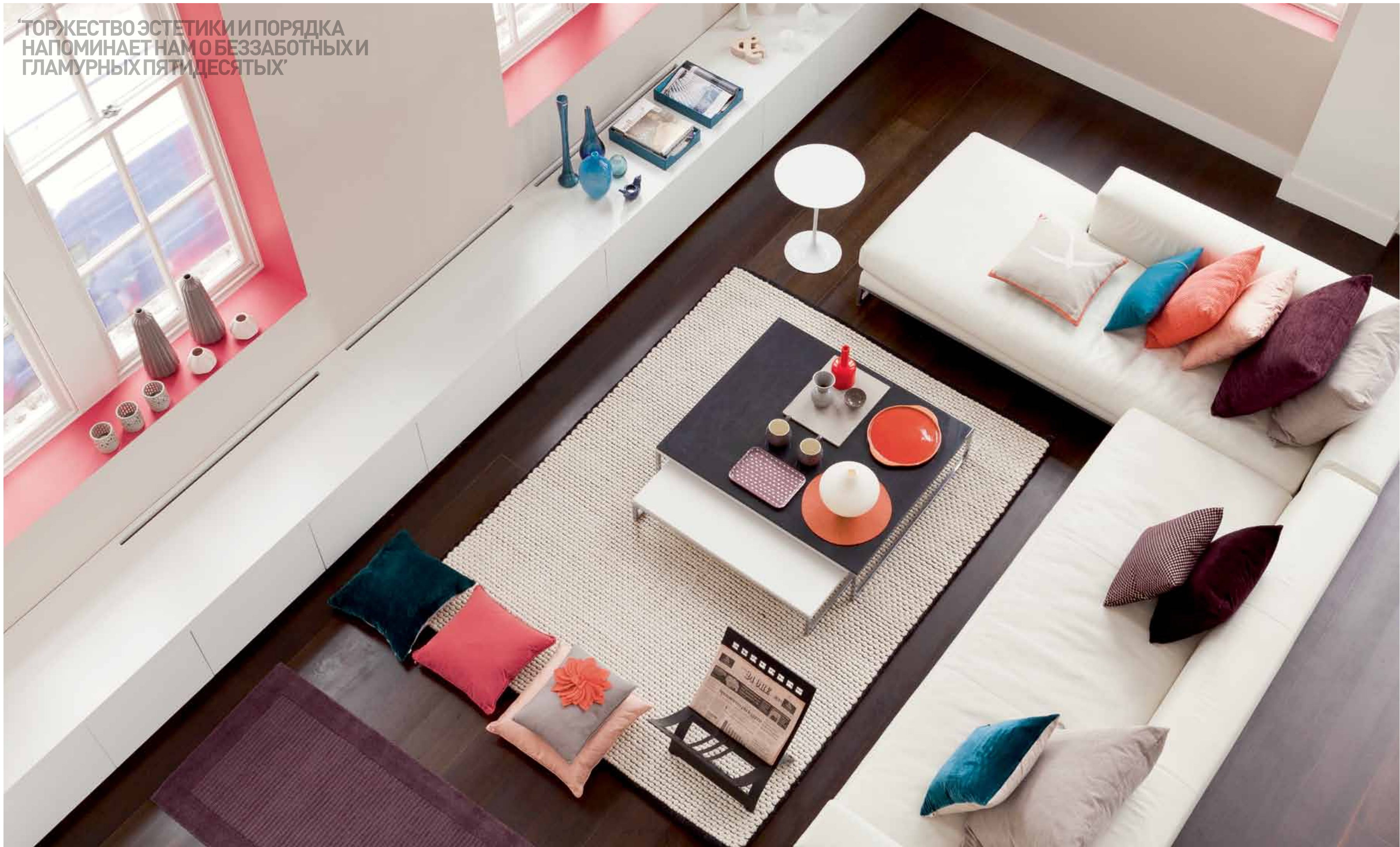
ЛЮБОПЫТСТВО
ЯСНОСТЬ
УПОРЯДОЧЕННОСТЬ
СВЯЗЬ
ПОНИМАНИЕ

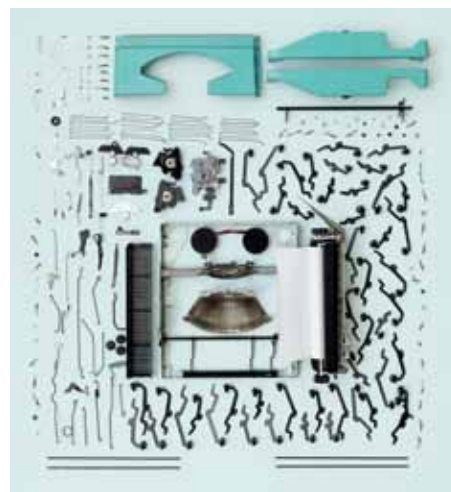


ИСКУССТВО
ПОСТИЖЕНИЯ СУТИ



‘ТОРЖЕСТВО ЭСТЕТИКИ И ПОРЯДКА
НАПОМИНАЕТ НАМ О БЕЗЗАБОТНЫХ И
ГЛАМУРНЫХ ПЯТИДЕСЯТЫХ’

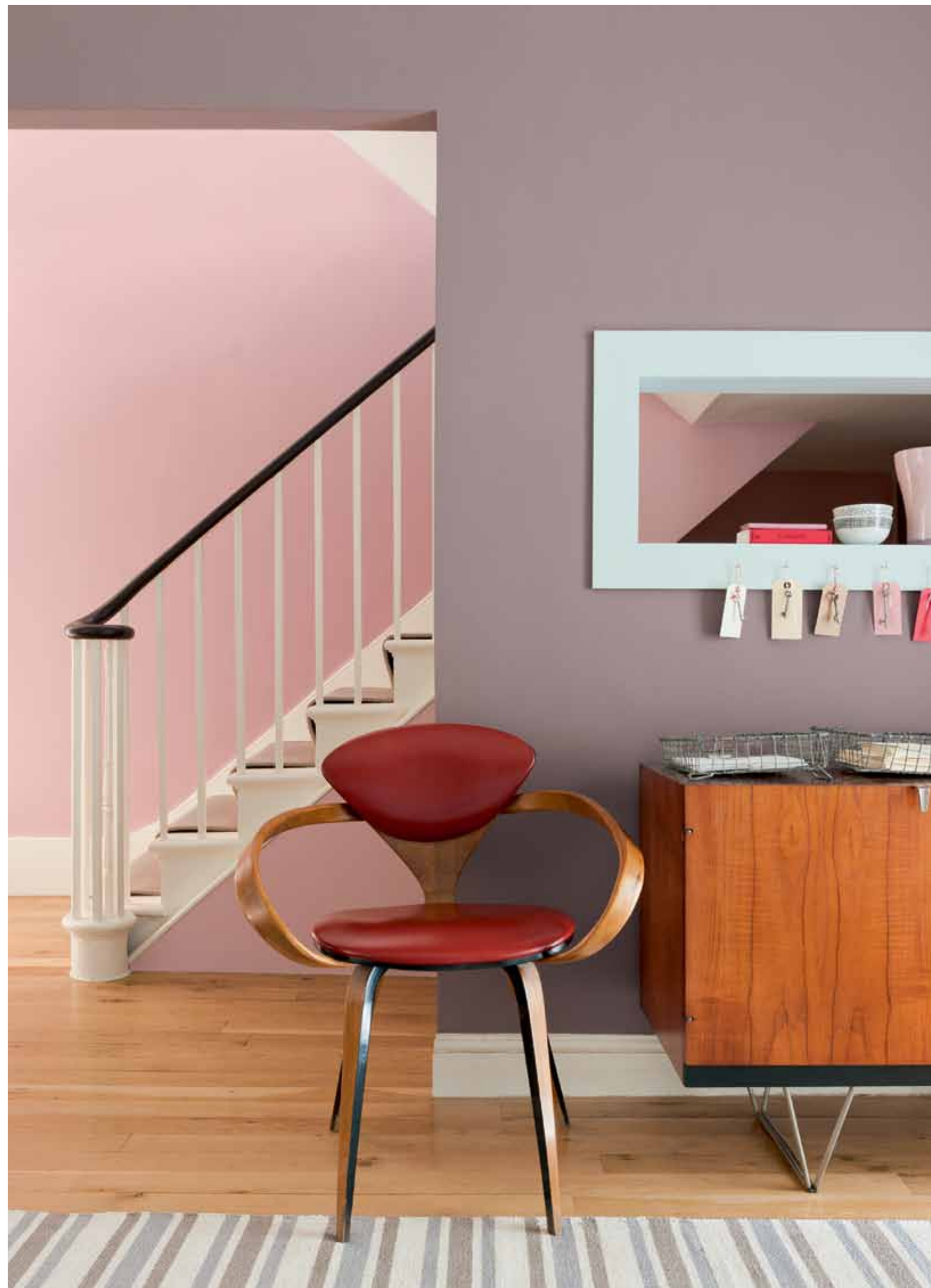




‘РАДУЕТ ГЛАЗ И
СОЗДАЁТ
ОЩУЩЕНИЕ
ЯСНОСТИ’



ЧТОБЫ УПРОСТИТЬ
КОНСТРУКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ И
ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНОЕ
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОТ ПОРЯДКА,
ПОДЧЕРКНИТЕ КЛЮЧЕВЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
ПРОСТРАНСТВА ПРИ ПОМОЩИ
СЛИВОЧНЫХ ОТТЕНКОВ
МОРОЖЕНОГО





‘ПОЛУЧИЛОСЬ
НА УДИВЛЕНИЕ
ПРОСТО И
ВЫРАЗИТЕЛЬНО’

ПОКАЖИТЕ ВАШИ ЛЮБИМЫЕ
ПРЕДМЕТЫ ПАСТЕЛЬНО-
КАРАМЕЛЬНЫМИ ПО КОНТУРУ
И ЯРКИМИ И СОЧНЫМИ
ВНУТРИ, ОТ НАСЫЩЕННО-
ОРАНЖЕВОГО ДО ПУРПУРНОГО



ИСКУССТВО
ПОСТИЖЕНИЯ СУТИ





Словно дети, тысячи взрослых разбирают свои надоедливые будильники на запчасти, каждый раз убеждаясь в том, что разбросанные по столу спицы, шестерёнки и раскрученные пружины уже не смогут поднять их утром на работу.

Постичь суть вещей, разбирая их на составляющие – сегодня это старомодное увлечение возрождается во всемирной паутине. Десятки различных арт-блогов радуют глаз интернет-пользователей, нестандартно представляя различные объекты разобранными до мельчайших деталей, что непременно создаёт ощущение ясности.

Дизайнеры Аллен Гембергер и Сара Уилсон создали инсталляцию под названием «анатомия кекса». Умело подобранные ингредиенты выглядят весьма необычно, что делает композицию более похожей на затейливую инструкцию по сборке, чем на рецепт кекса. В целом, получилось на удивление просто и выразительно.

Большинство создателей подобных арт-объектов не особенно задумывается над оформлением, наслаждаясь торжеством эстетики и порядка над хаосом и удовлетворяя наше нескончаемое любопытство, с которым мы рассматриваем их замысловатые экспозиции.

И визуальное отражение этого тренда, и его содержание напрямую связаны с нашей нынешней одержимостью пятидесятыми. Оглядываясь назад, это десятилетие кажется непривычно упорядоченным и совершенным. Мир пятидесятых видится нам будто через объектив старомодной кинокамеры: наполненный светлыми мечтами, идеально ухоженными лужайками и людьми, с неизменной улыбкой на губах отыгрывающими свои давно уже заученные роли. Как и в «анатомии кекса», мы не можем представить то время в виде чего-то цельного и взаимосвязанного, и именно это придаёт пятидесятым то ощущение очаровательной и яркой жизни, которым так приятно наслаждаться время от времени.

Цвета в этом тренде: нежные оттенки сливочного мороженого из коллекции Prada S/S 2012 в сочетании со светлыми и яркими, как детские воспоминания, солнечными тонами. Представьте себе спелую вишню в шоколаде и миндальное печенье, голубое небо, прохладное малиновое мороженое и кусочек мятного шоколада. А теперь добавьте к этим винтажным оттенкам непринуждённые нейтральные цвета или нотки глубокого бирюзового и коричневого. Согласитесь, от этого изумительного сочетания невольно загораются глаза.

60YR 33/047	80YR 17/129	45YY 72/230
90YR 57/070	10YR 28/072	20YY 53/238
30YY 72/018	50YR 55/201	90RR 55/138
10BG 72/057	50GG 43/213	30YR 29/421
70BG 11/257	70BB 49/082	90RR 18/450
50RR 11/286		

СОЗДАЙТЕ
ЧТО-ТО СВОЕ



ПРОСТОТА
УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ
ИСКРЕННОСТЬ
ЛОКАЛЬНОСТЬ
МИНИ-ПРОИЗВОДСТВО

ДОМАШНЯЯ
МАСТЕРСКАЯ

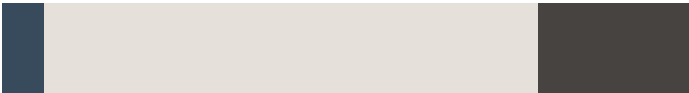
‘ЧЕМ ВЫШЕ УРОВЕНЬ
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА,
ТЕМ БОЛЬШЕ ОНО ЦЕНИТ
ПРОСТЫЕ ВЕЩИ’



‘ЭТО НАСТОЯЩЕЕ
ПРОИЗВОДСТВО, НО НА
ОЧЕНЬ НЕБОЛЬШОМ,
ВАШЕМ ЛИЧНОМ УРОВНЕ’



палитра натурального зеленого
цвета, во всем её многообразии,
создается путем сочетания холодных
голубых пограничных оттенков с
более теплыми желтовато-зелеными
тонами

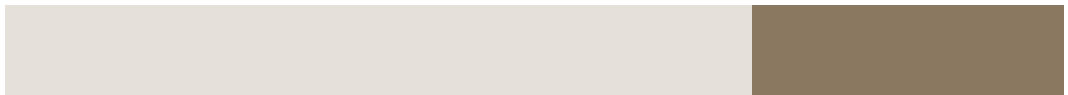




‘УМЕНИЯ И ВЛАДЕНИЯ
РЕМЕСЛАМИ
ВДОХНОВЛЯЮТ ЛЮДЕЙ
НА СОЗДАНИЕ СВОЕГО
СОБСТВЕННОГО
НЕБОЛЬШОГО ДЕЛА’



ЭТОТ ГЛУБОКИЙ И СПОКОЙНЫЙ
ГОЛУБОВАТО-ЗЕЛЕНый
ОТТЕНОК СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ
УСПОКАИВАЮЩЕЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ ЗЕЛЕНОГО И
НАТУРАЛЬНОГО ГОЛУБОГО, ПРИ
ЭТОМ ПОЛУЧЕННЫЙ ОТТЕНОК
ВЫГЛЯДИТ ОДНОВРЕМЕННО
ЕСТЕСТВЕННО И ИЗЫСКАННО



ДОМАШНЯЯ
МАСТЕРСКАЯ

Домашняя Мастерская



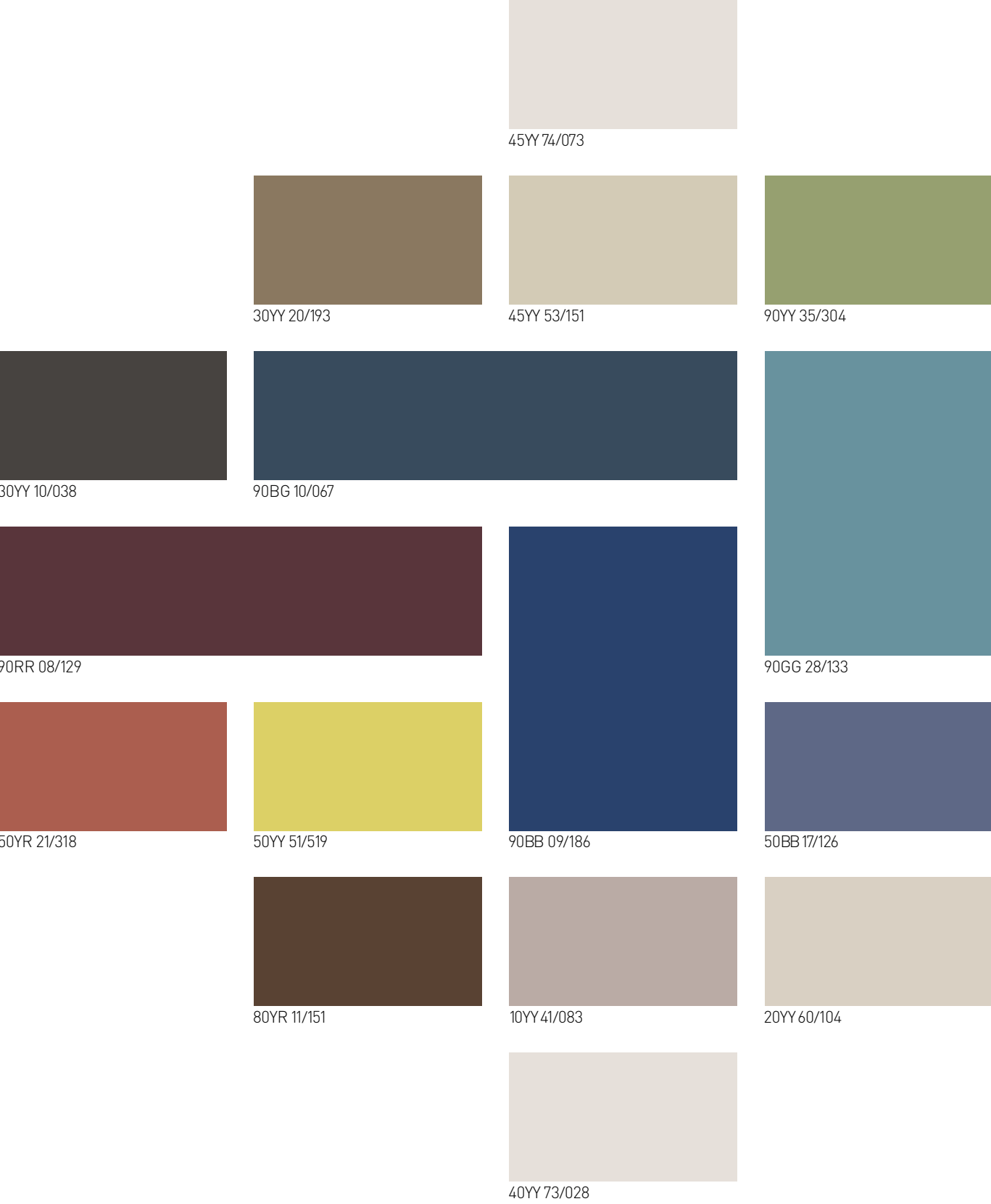
Уверенность в своих силах и ремесленничество когда-то ассоциировались с хиппи, живущими по своим законам. Сегодня эти качества неожиданно оказались в тренде. В настоящий момент все большую популярность приобретает домашнее производство, которое в ближайшем будущем способно перерасти в повальное увлечение. Одни сейчас увлекаются пчеловодством, другие – открывают домашнее кафе и занимаются изготовлением бумаги и тканей на своей собственной мини-фабрике. Это настоящее производство, только на очень небольшом, вашем личном уровне, что открывает для вас новые возможности для творчества.

Процессы, приводящие в движение наш мир, постепенно стали отходить на второй план. Промышленность, снабжающая нас едой, теплом и кровом практически полностью осталась за кулисами сегодняшних реалий. Само собой, пользоваться готовыми продуктами легко и удобно, но отсутствие возможности наблюдать процесс их изготовления имеет свои недостатки.

Многие люди уже практически не имеют представления о «системе жизнеобеспечения». Дети, живущие в больших городах, часто не понимают, что мясо на их тарелке имеет какое-то отношение к животным скотного двора, которых они видели на картинках в книге. Поскольку умственный труд сегодня ценится выше, чем ручной, мы теряем контроль над нашей собственной жизнью. И всё же, находятся люди, желающие взять всё в свои руки! К примеру, непрерывно увеличивается число горожан, увлекающихся домашним пивоварением, пчеловодством, изготовлением подушек, разведением домашнего скота и производством мяса. Умения и владение ремеслами вдохновляют людей на создание своего собственного небольшого дела, что позволяет им продавать свои продукты через интернет.

Как будет складываться судьба таких мини-предприятий? Может быть, домашнее производство станет повседневностью, или это лишь временное увлечение? Время покажет; но сейчас мы понимаем, что не должны потерять связь с реальной жизнью и утратить навыки самообеспечения.

Цвета этой палитры стремятся походить на естественные краски живой природы. Это насыщенные, но простые цвета, передающие подлинное природное богатство красок. Здесь присутствуют красные оттенки свёклы и летних ягод, волнующие оранжевые морковного сока или обожженной глины, ярко-зеленые цвета люцерны и заворачивающий индиго деним.



ПОИСК ГАРМОНИИ В
ИСКУССТВЕ И ПРИРОДЕ



НАПОЛНЯЮЩЕЕ РАДОСТЬЮ
ЧУДО
ВДОХНОВЕНИЕ
ВОССТАНОВЛЕНИЕ
ОДУХОТВОРЕНИЕ

∞
ГАРМОНИЯ В
СОЗЕРЦАНИИ

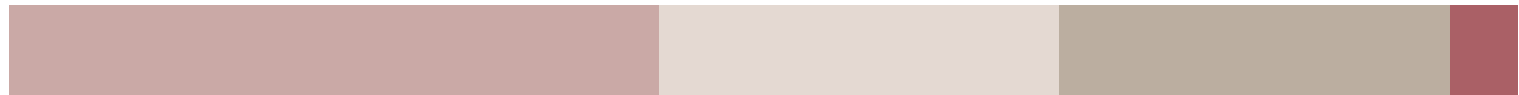


НЕВОЗМОЖНО ПОДОБРАТЬ
СЛОВА ДЛЯ ОПИСАНИЯ
СИЛЫ И ГЛУБИНЫ
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА
НАС ИСКУССТВА И
КРАСОТЫ



НЕЖНЫЙ РОЗОВЫЙ, ТЕМНЫЙ ФИОЛЕТОВЫЙ И НЕЙТРАЛЬНЫЕ ТЕЛЕСНЫЕ ТОНА ПРЕОБРАЖАЮТСЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ГОРЧИЧНО ЖЕЛТОГО, В РЕЗУЛЬТАТЕ МЫ ПОЛУЧАЕМ СОВРЕМЕННОЕ ЗВУЧАНИЕ МАСЛЯНЫХ КРАСОК В СОЧЕТАНИИ С ЗОЛОЧЁНОЙ РАМОЙ

‘ВАС ВДРУГ НАКРЫВАЕТ ВОЛНОЙ НЕОЖИДАННЫХ ОЩУЩЕНИЙ’





‘ИСКУССТВО И
ПРИРОДА СПОСОБНЫ
ПРОЯВИТЬ В ЧЕЛОВЕКЕ
ВСЕ САМОЕ ЛУЧШЕЕ’



ПРЕХОДЯЩИЕ ТОНА В ЖИВОПИСИ
ИМПРЕССИОНИСТОВ
ВОСПРИНИМАЮТСЯ ПО-НОВОМУ,
КОГДА СОЕДИНЯЮТСЯ С ЧИСТЫМ
БЕЛЫМ И НАСЫЩЕННЫМ
ФИОЛЕТОВЫМ



ГАРМОНИЯ В
СОЗЕРЦАНИИ



То и дело возникают споры о влиянии на нас искусства и природы. Может быть, искусство является роскошью, а деревья всего лишь растут? Но искусство и природа имеют гораздо большее значение: они способны проявить в человеке все самое лучшее.

Чтобы иметь на нас воздействие, искусство должно раз и навсегда поселиться внутри нас. Только тогда оно затронет нашу душу и согреет сердце. Невозможно подобрать слова для описания силы и глубины воздействия на нас искусства и красоты.

Подобно искусству, природа дарит нам ощущение гармонии и умиротворения. Великолепные морские виды или распускающиеся весенние цветы напоминают о том, что жизнь продолжается, и она прекрасна. Вас вдруг охватывают неожиданные чувства счастья и блаженства от такого открытия.

Такие мгновения бесценны. Прогулки по саду, лесу или пляжу, где вы можете оставаться самим собой и соприкоснуться с природой, или поход в музей, где вы прикоснётесь к шедеврам; все это способно вдохнуть в вас новую жизнь и вселить веру в будущее.

Для создателей этой палитры вдохновением служили виды цветущих садов и полотна великих художников. Бледно-лиловые и цветочные розовые оттенки соседствуют с золотыми и бронзовыми, а также натуральными приглушенными тонами льна и мешковины. Более темные фиалковые дополняют палитру, принося страстность и глубину. В целом создается впечатление нежности, спокойствия и женственности.

30RR 30/103

70RR 19/190

80YR 21/226

40YY 53/218

90YR 55/051

10YR 49/082

00YR 38/123

60YR 64/038

50YR 73/022

70RB 67/067

30RR 19/068

10RB 10/116

91BB 07/263

10RB 36/082

10RB 21/218

ЦВЕТА

Этот раздел альбома ColourFutures™ представляет всю цветовую палитра 2013 года, включая оттенки Красного, Оранжевого, Желтого, Зеленого, Синего и Фиолетового цветов, а также Теплые и Холодные Нейтральные.

Внизу каждой страницы вы можете посмотреть на эволюцию цвета от года к году.



ПАЛИТРА КРАСНОГО

60YR 64/038

10YR 49/082

90RR 55/138

19RR 78/088

70RB 67/067

10YR 28/072

70RR 19/190

КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2013

21RR 36/354

50RR 11/286

90RR 18/450

30RR 08/044

90RR 08/129

ПАЛИТРА ОРАНЖЕВОГО

00YY 83/069

КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2013

48YR 50/372

50YR 55/201

28YR 29/561

30YR 29/421

70YR 30/651

80YR 21/226

50YR 21/318

80YR 17/129

80YR 11/151

ГЛАМУРНЫЕ НЕЖНЫЕ ИГРИВЫЕ

В этом году оттенки красного цвета неожиданно дополнились теплыми, почти нейтральными тонами. Однако мы все еще видим такие волнующие цвета, как насыщенный арбузный, сладкий нежно-розовый и яркий леденцово-розовый. Еще одно удачное дополнение – появление оттенков темных ягод: стильные и дерзкие, они снова соседствуют с нейтральными тонами.

Ключевой цвет. Игривый, теплый, красновато-розовый цвет напоминает о лепестках роз и помаде модели с обложки глянцевого журнала. Этот кокетливый оттенок соседствует с такими же богемными цветами: желтовато-зеленым, масляно-желтым и бледно-зеленым. Чтобы получить изумительный эффект «тон на тон», используйте их вместе с насыщенным бордовым.

Изменение оттенков Красного. Цветом прошлого года был фруктовый, почти тропический, красный. В этом году красный все еще актуален, и на этот раз он вишневого оттенка. Оттенки ключевого красного цвета переходят из более теплых желтых тонов в яркие, чуть более холодные розовые.

2009

2010

2011

2012

2013



БРОСКИЕ НАСЫЩЕННЫЕ БРОНЗОВЫЕ

Активные оранжевые оттенки 2013 года заряжают вас энергией. Это цвета потрескивающих тлеющих угольков. Более темные оттенки в этом году напоминают скорее цвет шоколада, чем кофе. Более светлые оранжевые - коралловые, переходящие в насыщенный персиковый цвет. Эти живые, энергичные, темпераментные оттенки добавляют изюминку и замечательно гармонируют с ярко розовыми и красными, или приглушаются изящными нотками тёпло-серого.

Ключевой цвет. Если бы его можно было попробовать, он бы оказался сладким и интригующим, как вкус маракуйи или папайи. Такой яркий тон успешно сочетает в себе настроение оранжевого с мягкостью и теплотой кораллового.

Изменение оттенков Оранжевого. В этом году рыжие прошлогодние тона переходят в более холодные, розовые оттенки. Таким образом, цвет тыквы, присутствовавший в оттенках несколько лет назад, становится не таким актуальным.

2009

2010

2011

2012

2013



ПАЛИТРА ЖЕЛТОГО

88YY 81/230

54YY 69/747

КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2013

50YY 51/519

45YY 74/073

45YY 53/151

40YY 53/218

45YY 72/230

20YY 53/238

ПАЛИТРА ЗЕЛЕНОГО

10BG 72/057

50GG 43/213

30BB 05/022

КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2013

90GG 28/133

90BG 10/067

90YY 35/304

30YY 20/193

30YY 10/038

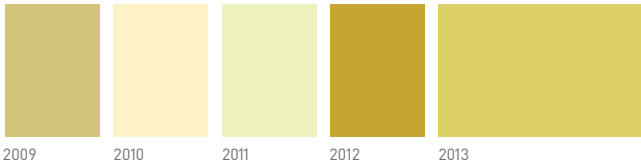
90GY 33/408

ЯРКИЕ ОСТРЫЕ ГОРЧИЧНЫЕ

Если прошлогодняя цветовая гамма состояла из более темных горчичных оттенков, то в этом году акцент делается на желтовато-серую гамму: лимонный, лаймовый и серый. Более свежие оттенки палитры – лимонно-леденцовый и теплые масляные тона, которые так и хочется попробовать на вкус.

Ключевой цвет. Приятный горчичный, с едва уловимыми оттенками оливкового. Этот необычный цвет, обладающий успокаивающим воздействием, способен подчеркнуть достоинства любого другого оттенка. Даже хорошо известные нейтральные тона этот цвет делает новыми и захватывающими. Сочетание этого цвета с сиреневым превращает его в цветочный, появляется оттенок пурпурного, а переливающийся синий делает похожим на атлас.

Изменение оттенков Желтого. Желтый стал менее насыщенным по сравнению с оттенками обжаренных специй 2012 года. Сейчас он более мягкий и оставляет простор для фантазии. Этот цвет будет волшебно смотреться как на стенах комнаты, так и в качестве окраски камня или плитки.

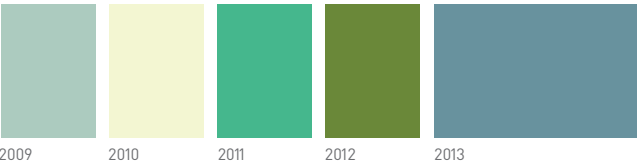


ЯДОВИТО-ЗЕЛЕННЫЕ ХВОЙНЫЕ ЛЕСНЫЕ

Лишь одна разновидность зеленого отсутствует в палитре – разнообразные оттенки цвета травы и яблок. В целом тона приближаются к таким оттенкам, как бирюзовый и цвет голубой ели, которые намного мягче и темнее прошлогодних красок. Бронзовый и оливковый тон уравнивают влияние голубого. В результате зеленая палитра включает в себя множество холодных и теплых тонов.

Ключевой цвет. Цветовые оттенки никогда не выглядели так красиво. Они находятся на границе между зеленой и голубой частями спектра и как будто приглушены туманной дымкой. Такой хвойный цвет будет чарующе смотреться как на домике у моря, так и в современной квартире.

Изменения в оттенках Зеленого. Если говорить о ключевых цветах, то зеленый является наиболее удачным для создания новых оттенков. Прошлогодний оливковый цвет уступил место более холодным изысканным тонам, в основном не содержащим оттенки серого.



ПАЛИТРА СИНЕГО

09BB 77/019

50BB 26/105

70BB 49/082

70BB 64/035

93BG 32/374

52BB 15/410

50BB 17/126

КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2013

10RB 10/116

70BG 11/257

50BB 10/112

90BB 09/186

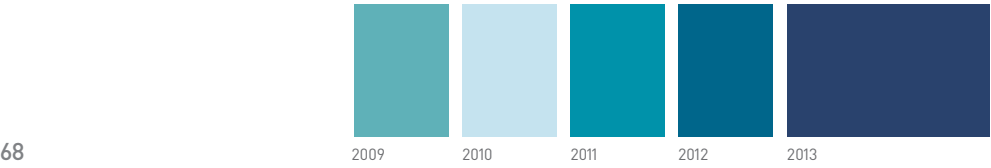
91BB 07/263

ТАИНСТВЕННЫЕ БЛАГОРОДНЫЕ УСПОКАИВАЮЩИЕ

Голубая палитра 2013 года содержит много удивительного. Представлен почти весь диапазон синего: от темно-сапфирового цвета зимнего неба и чуть сероватого индиго до очень темного, насыщенного сине-зеленого, а также – яркий голубой и сине-фиолетовый оттенки. Синие тона выигрышно смотрятся в помещениях с хорошим естественным освещением. С таким глубоким насыщенным синим сочетаются почти все другие цвета. Новый подход к краске заключается в простоте и раздельном использовании тонов. Другое решение – комбинировать различные оттенки синего или розового с добавлением повторяющегося рисунка.

Ключевой цвет. Глубокий интригующий синий с фиолетовым оттенком. Этот цвет одновременно и простой, и гламурный. Такое сочетание оттенков встречается крайне редко. Он чрезвычайно актуален для внешней отделки, а также будет ярким и смелым решением в отделке интерьера. Этот цвет, несомненно, является одним из самых необычных и красивых в палитре 2013 года.

Изменение оттенков Синего. Ключевой цвет этого года отвечает за кардинальную эволюцию в палитре синего, ослабляя тем самым влияние бирюзового. Цвет индиго возвращает отсутствовавшие несколько лет фиолетовые оттенки в основной синий, производя волнующие перемены.



ПАЛИТРА ФИОЛЕТОВОГО

30RB 64/030

70BB 67/096

42RB 53/176

30RR 30/103

10RB 36/082

10RB 21/218

30RR 19/068

10RB 14/049

КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2013

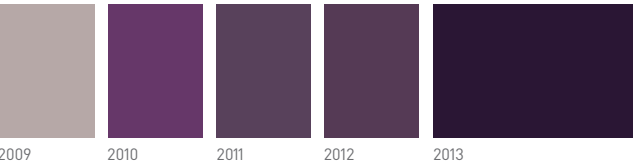
46RB 06/074

ЦВЕТОЧНЫЕ МЯГКИЕ РАЗМЫТЫЕ

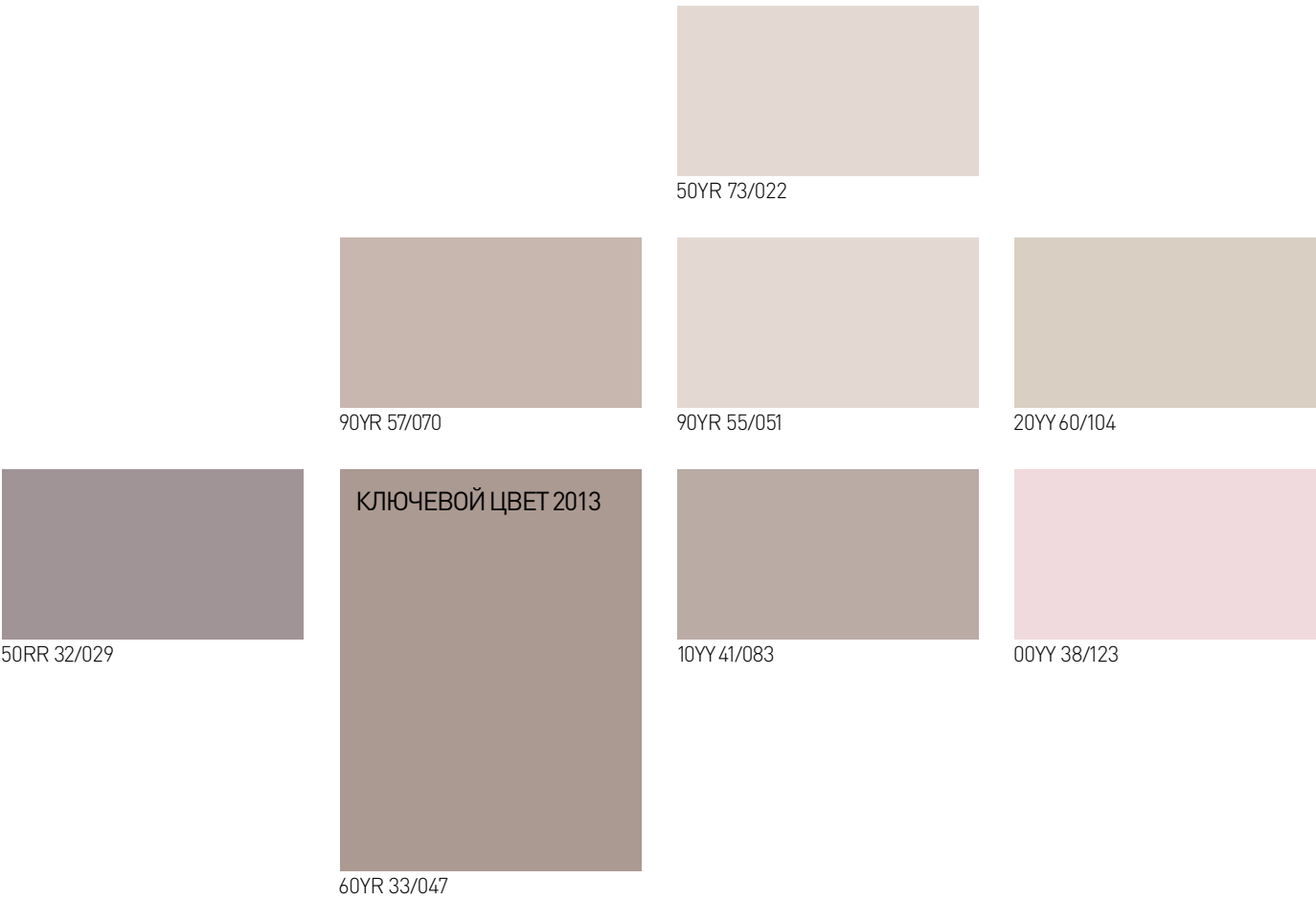
Сиреневый и лилово-красный, с одной стороны, и цвет увядшей розы, с другой: эти пурпурные оттенки представляют коллекцию цветовых решений для будуара, подчеркивая его таинственность и интригу. Особенно волнительны оттенки, напоминающие цвет занимающейся утренней зари, граничащий с фиолетовым. Для спальни такой размытый цвет является идеальным.

Ключевой цвет. Этот фиолетовый цвет, подобный окраске хамелеона, несомненно вызывает интерес. В зависимости от следующего за ним оттенка он снова и снова меняется. В сочетании с жёлтым фиолетовый цвет наиболее заметен. В паре с розовым он кажется темно-серым, а на фоне светло голубого выглядит как шоколадный.

Изменение оттенков фиолетового. Фиолетовый 2013 года по-прежнему включает в себя оттенки густого, насыщенного цвета ежевичного сока, который мы видели в течение последних двух лет. Однако предложенные оттенки этого года становятся еще темнее, едва ли не доходя до черных, создавая впечатление перехода в холодный нейтральный спектр.



ТЕПЛЫЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ

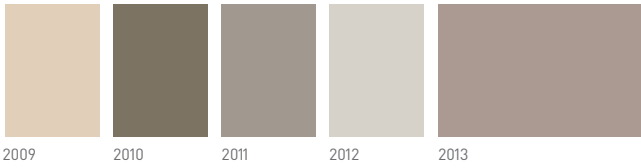


КРЕМОВЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ДЫМЧАТЫЕ

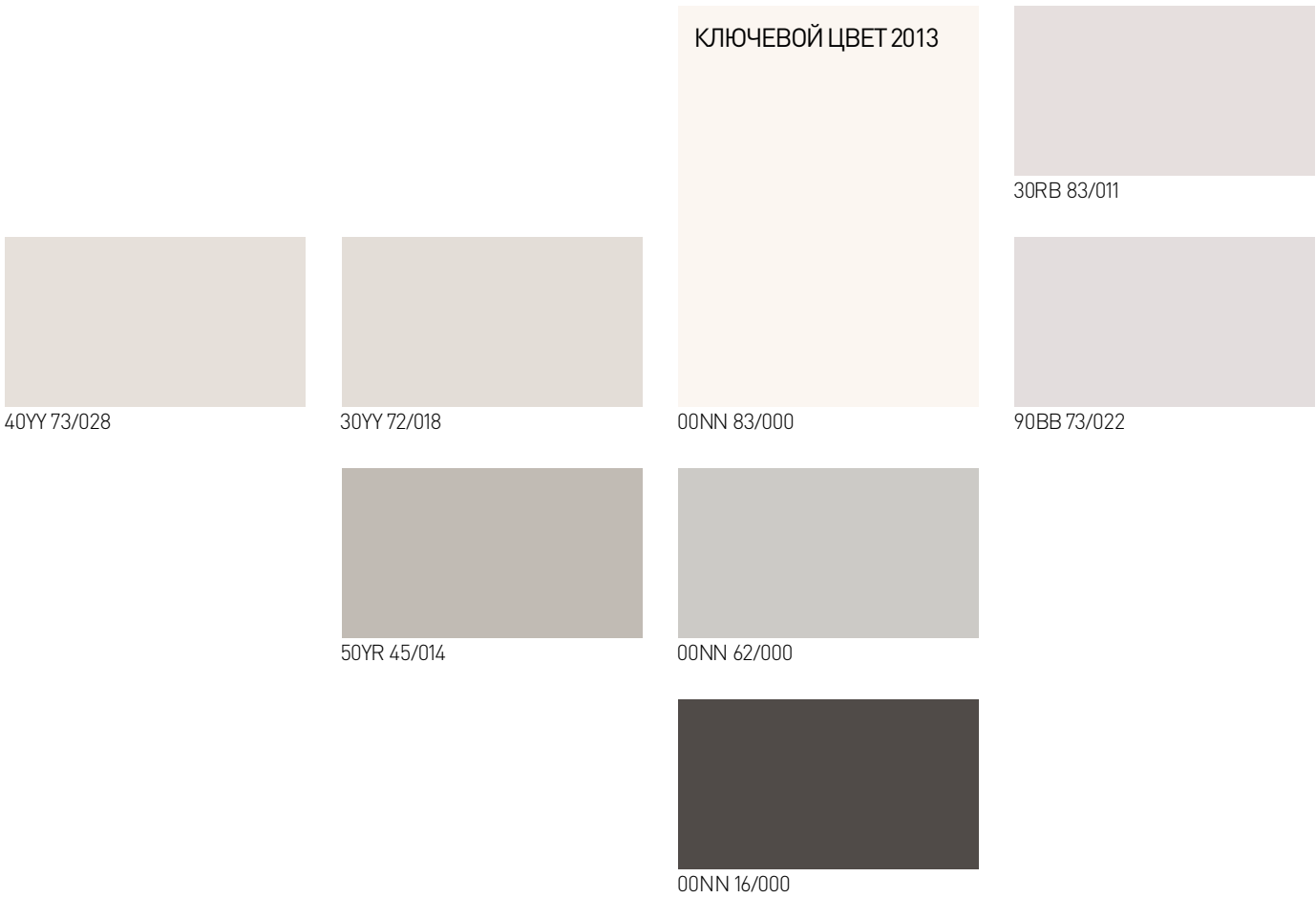
Невероятно изысканные и новые, эти цвета довольно сложно подробно описать из-за смешивания желтовато-коричневых оттенков, желтого, серого и красного цветов. Для этого года характерен цвет звериной шкуры, песчаника, а также телесные тона, которые объединяет утонченность цвета.

Ключевой цвет. Элегантный, спокойный и мягкий, как мех сиамской кошки, этот цвет напоминает роскошь атласа, бархата и нежность шоколадного мусса.

Изменение теплых нейтральных оттенков. Несколько лет назад мы наблюдали, как каждый год постепенно исчезают различные нейтральные теплые оттенки. В этом году они надежно обосновались в песочной и серо-коричневой частях спектра, являющихся фаворитами последние пару лет. При этом, сейчас нейтральные становятся более насыщенными и роскошными.



ХОЛОДНЫЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ

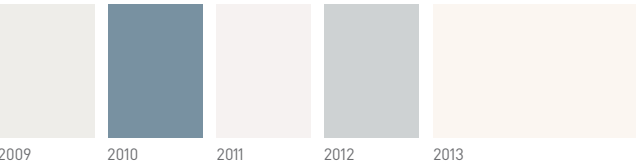


ЛЕГКИЕ ЦВЕТА ПУДРЫ И КАМНЯ

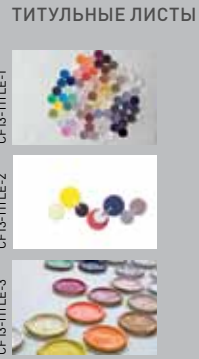
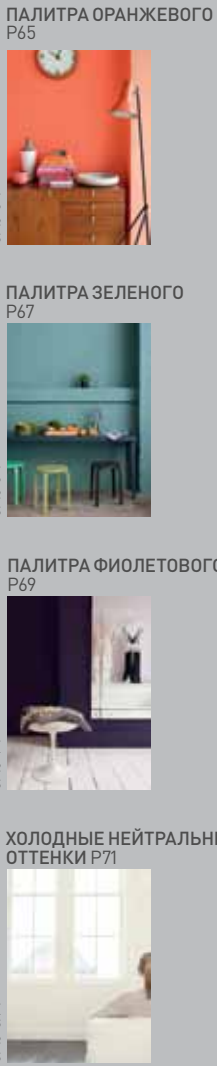
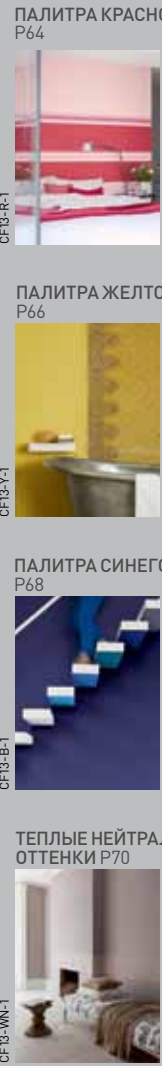
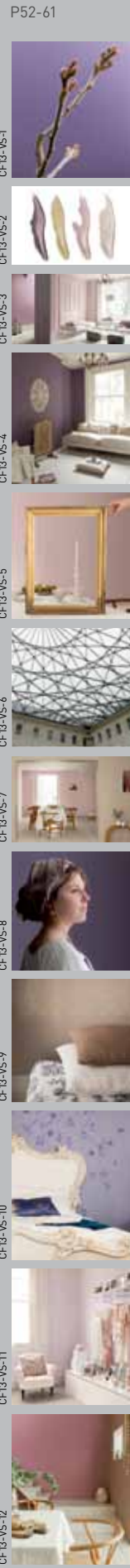
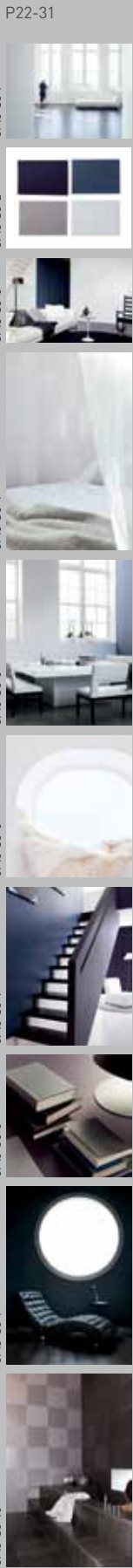
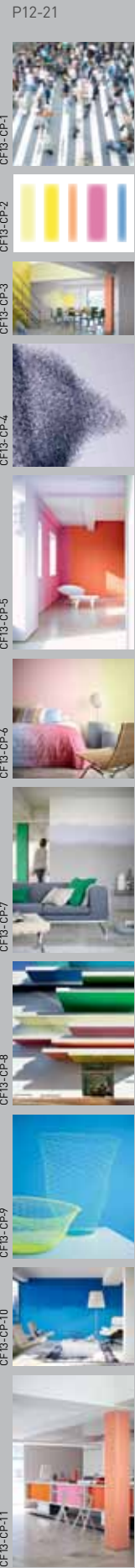
Неожиданно светлые и спокойные, прохладные нейтральные оттенки этого года скорее легкие, перламутровые и пудровые, чем хайтечные. В некоторых из них присутствует желтый полутон, напоминающий ваниль или едва заметный холодный синий. Более темные тона включают классический голубиный серый и цвет светлого известняка.

Ключевой цвет. Нежно-серый с намеком на серебристый. Этот холодный нейтральный оттенок сложен сам по себе, но прост в применении. Красиво смотрящийся в классической гостиной со снежно-белой лепниной, он в равной степени будет сочетаться с глубоким синим или дымчато-фиолетовым.

Изменение холодных нейтральных оттенков. В течение трех лет, холодный нейтральный ключевой цвет был светлым и легким. Если прошлогодний цвет был явно серебристо-серым, скромным и натуральным, то в этом году холодные нейтральные оттенки светлые, почти белые, с намеком на роскошь.



Здесь вы найдете каталог иллюстраций, использованных в этом издании. Онлайн-версия этой книги доступна на сайте: www.dulux.ru



Dulux — ваш верный помощник в преобразовании интерьера. С ним вы легко создадите новое пространство, идеально выражающее ваши яркие замыслы, ваш стиль и образ жизни. В этом альбоме вы найдете цветовые коллекции от британских дизайнеров, которые вдохновят вас на изменения.

www.dulux.ru



ColourFutures™ the distinctive three-leaf colour spectrum symbol, Alba, Astral, Betonel, Bruguer, C.I.L., Coral, Dulux, Dulux Professional, Dulux Trade, Dulux Valentine, Flexa, Glidden, Glidden Professional, the ICI Roundel, Inca, Levis, Marshall, Nordsjö,

Sadolin, Sikkens, Sico, Vivechrom, the AkzoNobel logo and Tomorrow's Answers Today, are trademarks of the AkzoNobel Group © and Database Right 2012.

ColourFutures™ is made by: **AkzoNobel Decorative Paints**
Global Aesthetic Center
Wexham Road, Slough, Berkshire
SL2 5DS, United Kingdom
Tel +44 (0) 1753 877 035

Альбом *ColourFutures™* является собственностью Imperial Chemical Industries Limited и предназначен исключительно для подробного описания продуктов промышленного производства компании Imperial Chemical Industries Limited (и другими компаниями в AkzoNobel Group). Он подлежит немедленному возвращению по первому требованию Imperial Chemical Industries Limited.

Содержание каталога носит информационный характер, и в случае перепечатки компания не несет ответственности за данную там информацию.

Мы постарались передать цвет настолько достоверно, насколько это возможно в печатном издании. Однако в реальности освещение, форма, размер и качество поверхности может повлиять на итоговое восприятие цвета.